Соловьёв Сергей Владимирович

Подписано цифровой подписью: Соловьёв Сергей Владимирович
DN: c=RU, st=Тамбовская область, l=Мичуринск, title=проректор по учебно-воспитательной работе и молодежной политике, o=ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ", 1.2.643.100.3=120B3037323135363638393637, 1.2.643.3.131.1.1=120C363831313030313436323637, email=it-security@mgau.ru, givenName=Сергей Владимирович, sn=Соловьёв, cn=Соловьёв Сергей Владимирович
Дата: 2023.08.16 23:29:29 +03'00'

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«МИЧУРИНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра экономики и коммерции

УТВЕРЖДЕНА
решением учебно-методического совета университета
(протокол №10 от 22 июня 2023 г.)

УТВЕРЖДАЮ
Председатель учебно-методического совета университета
С.В. Соловьёв
«22» июня 2023 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В АПК

Направление подготовки 38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) Бухгалтерский учет, анализ и аудит в АПК

Квалификация бакалавр

Мичуринск – 2023

1. Цели освоения дисциплины (модуля)

Дисциплина «Ценообразование в АПК» имеет ***целью*** подготовить обучающихся к самостоятельной постановке и осмысленному решению задач в области ценообразования, стоящих перед экономикой страны, отраслями АПК и конкретными организациями. Она включает теоретические основы и методологию ценообразования, а также практику формирования цен в отраслях АПК.

Предметом изучения дисциплины является практика формирования системы цен в условиях рыночной экономики, проводимая фирмами и государственными структурами; направления и задачи ценовой политики; формирование ценовой стратегии; овладение методиками расчета, установления и корректировки контрактных цен; обоснование ценовых скидок и наценок; методы дифференцирования цен; показатели динамики цен и их использование в практической деятельности фирм и государства; формы и методы государственного регулирования цен; связь цен внутреннего и мирового рынков.

Основными задачами дисциплины являются:

- получение обучающимися целостного представления о взаимосвязи теории и практики ценообразования;
- расширение теоретических знаний обучающихся о системе цен;
- знакомство с методами ценообразования в АПК;
- изучение нормативно-правовой базой применения и контроля цен;
- изучение форм и методов проведения ценовой политики фирм и государства;
- получение практических навыков по использованию цен для изучения и анализа конъюнктуры рынка, динамики цен, выбора маркетинговой стратегии цен;
- формирование практических навыков решения прикладных задач в области ценообразования в аграрном секторе экономики;
- проведение контрактных соглашений по обоснованию базовой цены, условий платежа.

В процессе изучения дисциплины обучающиеся должны овладеть навыками эффективного коммерческого ценообразования, поскольку за 70 с лишним лет практики затратного планового ценообразования российские экономисты и, прежде всего, экономисты предприятий, потеряли культуру ценностного ценообразования в условиях рынка, которой обладают в полной мере их зарубежные коллеги. Сегодня перед обучающимися, изучающими дисциплину «Ценообразование в АПК» ставится задача освоения новых моделей коммерческой политики цен, их адаптации к непростой и постоянно меняющейся рыночной ситуации методами, адекватными современным отечественным реалиям.

При освоении данной дисциплины (модуля) учитываются трудовые функции следующих профессиональных стандартов:

08.022 Статистик (утв. приказом Минтруда России от 08.09.2015 № 605н)

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина (модуль) «Ценообразование в АПК» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Б1.В.01

Изучение дисциплины (модуля) «Ценообразование в АПК» основывается на знаниях, умениях и навыках дисциплины (модуля) «Экономическая теория».

В дальнейшем знания, умения и навыки обучающихся, сформированные в процессе изучения дисциплины (модуля) «Ценообразование в АПК», используются при изучении дисциплины «Налоги и налогообложение», «Бизнес-планирование».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины (модуля) обучающийся должен освоить трудовые функции:

Формирование систем взаимосвязанных статистических показателей (08.022 Статистик. ТФ. --В/03.6)

трудовые действия:

08.022 Статистик. ТФ. --В/03.6

Подбор исходных данных для осуществления расчетов

Подготовка аналитических материалов

Освоение дисциплины (модуля) направлено на формирование следующих компетенций:

универсальных компетенций

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

профессиональных компетенций:

ПК-7. Способен рассчитывать, анализировать и прогнозировать показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления на микро- и макро- уровне, готовить информационный обзор и/или аналитический отчет

Планируемые результаты обучения (индикаторы достижения компетенции)	Критерии оценивания результатов обучения			
	Низкий (допороговый) компетенция не сформирована	Пороговый	Базовый	Продвинутый
УК-1 ИД-2$_{УК-1}$ – Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Не находит и критически не анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Фрагментарно находит и критически не точно анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	Не в полном объеме находит и критически с определенными погрешностями анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи	В полном объеме находит и критически верно анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи
ИД-3$_{УК-1}$ – Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Не рассматривает возможные варианты решения задачи с оценкой их достоинств и недостатков	Рассматривает единичные случаи возможных вариантов решения задачи, поверхностно оценивая их достоинства и недостатки	Рассматривает ограниченное число возможных вариантов решения задачи, адекватно оценивая их достоинства и недостатки	Рассматривает всевозможные варианты решения задачи, правильно оценивая их достоинства и недостатки
ИД-4$_{УК-1}$ – Аргументировано формирует собственные суждения и оценки, отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности,	Не аргументировано формирует собственные суждения и оценки, не отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников деятельности, не принимает	Частично аргументировано формирует собственные суждения и оценки, приблизительно отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников	Аргументировано, нос определенными неточностями формирует собственные суждения и оценки, адекватно отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях	В полной мере аргументирова но формирует собственные суждения и оценки, точно отличает факты от мнений и интерпретаций в рассуждениях других участников

принимает обоснованное решение поставленной задачи	обоснованное решение поставленной задачи	деятельности, принимает в малой степени обоснованное решение поставленной задачи	других участников деятельности, принимает обоснованное по большинству параметров решение поставленной задачи	деятельности, принимает обоснованное по всем параметрам решение поставленной задачи
ИД-5$_{УК-1}$ – Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	Не определяет и не оценивает последствия возможных решений задачи	Удовлетворительно определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	Хорошо определяет и оценивает последствия возможных решений задачи	Отлично определяет и оценивает последствия возможных решений задачи
УК-10 ИД-1$_{УК-10}$– Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Не понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Удовлетворительно понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике	Хорошо понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, но не полностью выявляет цели и формы участия государства в экономике	Отлично понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике
ПК-7 ИД-1$_{ПК-7}$ — Осуществляет поиск данных о социально-экономических явлениях и процессах в отечественных и зарубежных источниках информации для решения аналитических и исследовательских задач, производит их сводку и группировку, проводит логический и арифметический контроль полученных результатов	Не осуществляет поиск данных зарубежной и отечественной статистики о социально-экономических явлениях и процессах для решения аналитических и исследовательских задач, не производит их сводку и группировку, не производит логический и арифметический контроль полученных результатов	Удовлетворительно осуществляет поиск данных зарубежной и отечественной статистики о социально-экономических явлениях и процессах для решения аналитических и исследовательских задач, с ошибками производит их сводку и группировку, не всегда производит логический и арифметический контроль полученных результатов	Хорошо осуществляет поиск данных зарубежной и отечественной статистики о социально-экономических явлениях и процессах для решения аналитических и исследовательских задач, с определенными неточностями производит их сводку и группировку, периодически производит логический и арифметический контроль полученных результатов	Отлично осуществляет поиск данных зарубежной и отечественной статистики о социально-экономических явлениях и процессах для решения аналитических и исследовательских задач, правильно производит их сводку и группировку, постоянно производит логический и арифметический контроль полученных результатов

ИД-2$_{ПК-7}$ – Рассчитывает агрегированные и производные экономические и социально-экономические показатели субъектов экономики на микро- и макро-уровне, контролирует правильность расчетов, их соответствие типовым методикам	Не рассчитывает агрегированные и производные экономические и социально-экономические показатели субъектов экономики на микро- и макро-уровне, не контролирует правильность расчетов, их соответствие типовым методикам	Удовлетворительно рассчитывает агрегированные и производные экономические и социально-экономические показатели субъектов экономики на микро- и макро-уровне, частично контролирует правильность расчетов, их соответствие типовым методикам	Хорошо рассчитывает агрегированные и производные экономические и социально-экономические показатели субъектов экономики на микро- и макро-уровне, в большинстве случаев контролирует правильность расчетов, их соответствие типовым методикам	Отлично рассчитывает агрегированные и производные экономические и социально-экономические показатели субъектов экономики на микро- и макро- уровне, постоянно контролирует правильность расчетов, их соответствие типовым методикам
ИД-3$_{ПК-7}$ – Применяет аналитические приемы и процедуры для изучения и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровне, обосновывает и интерпретирует результаты анализа	Не применяет аналитические приемы и процедуры для изучения и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровне, не обосновывает и не интерпретирует результаты анализа	Удовлетворительно применяет аналитические приемы и процедуры для изучения и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровне, частично обосновывает и не точно интерпретирует результаты анализа	Хорошо применяет аналитические приемы и процедуры для изучения и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро-уровне, не в полной мере обосновывает и адекватно интерпретирует результаты анализа	Отлично применяет аналитические приемы и процедуры для изучения и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровне, полностью обосновывает и правильно интерпретирует результаты анализа
ИД-4$_{ПК-8}$ – Готовит информационные обзоры, аналитические материалы (отчеты), формирует доклады, презентации, публикации	Не готовит информационные обзоры, аналитические материалы, не формирует доклады, презентации, публикации	Удовлетворительно готовит информационные обзоры, аналитические материалы, пассивно формирует доклады, презентации, публикации	Хорошо готовит информационные обзоры, аналитические материалы, инициативно формирует доклады, презентации, публикации	Отлично готовит информационные обзоры, аналитические материалы, активно формирует доклады, презентации, публикации

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

Знать:

- агрегированные и производные экономические и социально-экономические показатели субъектов экономики на микро- и макро- уровне;

- базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике,
- теоретические основы ценообразования, особенности ценообразования в различных сферах деятельности,
- основные законодательные и нормативные акты в области ценообразования,
- основные методы ценообразования, круг проблем, связанных с ценовой политикой предприятий,
- принципы, факторы и методы формирования цен и проведения ценовой политики,
- основные приемы и методы государственного регулирования цен в АПК, способы прямого и косвенного государственного регулирования цен,
- характеристики ценообразования на агропродовольственных рынках,
- закономерности формирования стратегии и тактики ценообразования,

Уметь:

- осуществлять поиск данных о социально-экономических явлениях и процессах в отечественных и зарубежных источниках информации для решения аналитических и исследовательских задач;
- рассчитывать агрегированные и производные экономические и социально-экономические показатели субъектов экономики на микро- и макро- уровне, контролировать правильность расчетов;
- применять аналитические приемы и процедуры для изучения и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений на микро- и макро- уровне, обосновывать и интерпретировать результаты анализа;
- готовить информационные обзоры, аналитические материалы (отчеты), формирует доклады, презентации, публикации;
- находить и критически анализировать информацию, необходимую для применения различных методов ценообразования в АПК,
- анализировать затраты на товары, работы и услуги и их себестоимости
- обосновывать диапазон цен на товары, работы и услуги с учетом их себестоимости и прибыли в составе цены
- прогнозировать диапазон цен на товары, работы и услуги с учетом влияния различных факторов при их формировании

Владеть*:*

- практическими навыками в маркетинговых исследованиях и маркетинговой деятельности в части установления цены в АПК,
- приемами ценового анализа и рекомендаций по влиянию цен на поступление налогов, увеличение объемов производства,
- навыками применения известных методов ценообразования,
- современными методиками расчета цен и тарифов в АПК,
- навыками оценки эластичности спроса,
- навыками осуществления анализа безубыточности ценовых решений,
- навыками самостоятельного проведения исследований в ценообразовании в АПК с использованием современных методов.

3.1. Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины (модуля) и формируемых в них универсальных и профессиональных компетенций

Разделы, темы дисциплины	Компетенции			Общее количество компетенций
	УК-1	УК-10	ПК-7	
1. Понятие и сущность цены и ценообразования			×	1
2. Виды цен			×	1
3. Состав и структура цены	×		×	2
4. Методология ценообразования			×	1
5. Ценовая политика		×	×	2
6. Стратегии ценообразования			×	1
7. Государственное регулирование цен	×	×	×	3
8. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие			×	1
9. Ценообразование во внешней торговле			×	1

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Таблица 1 - Объем дисциплины и виды учебной работы

Виды занятий	Количество, акад. часов		
	по очной форме обучения (2 семестр)	по очно-заочной форме обучения (4 семестр)	по заочной форме обучения (5 курс)
Общая трудоемкость дисциплины	108	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем	54	48	16
Аудиторные занятия, в т.ч.	54	48	16
лекции	18	16	8
практические занятия, всего	36	32	8
в том числе в форме практической подготовки	-	-	-
Самостоятельная работа, в т.ч.	18	24	83
проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	6	8	28
подготовка к практическим занятиям, защите реферата	6	8	28
подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	6	8	27
Контроль	36	36	9
Вид итогового контроля	экзамен	экзамен	экзамен

4.2. Лекции

№	Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Объем, акад. часов			Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения	
1.	Понятие и сущность цены и ценообразования	2	1	0,5	ПК-7
2.	Виды цен	2	2	0,5	ПК-7
3.	Состав и структура цены	2	2	1	УК-1, ПК-7
4.	Методология ценообразования	2	2	1	ПК-7
5.	Ценовая политика	2	2	1	УК-10, ПК-7
6.	Стратегии ценообразования	2	2	1	ПК-7
7.	Государственное регулирование цен	2	2	1	УК-1, УК-10, ПК-7
8.	Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	2	2	1	ПК-7
9.	Ценообразование во внешней торговле	2	1	1	ПК-7
	ИТОГО	18	16	8	

4.3. Практические занятия

№	Раздел дисциплины, темы лекций и их содержание	Объем, акад. часов			Формируемые компетенции
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения	
1.	Понятие и сущность цены и ценообразования	4	2	0,5	ПК-7
2.	Виды цен	4	4	0,5	ПК-7
3.	Состав и структура цены	4	4	1	УК-1, ПК-7
4.	Методология ценообразования	4	4	1	ПК-7
5.	Ценовая политика	4	4	1	УК-10, ПК-7
6.	Стратегии ценообразования	4	4	1	ПК-7
7.	Государственное регулирование цен	4	4	1	УК-1, УК-10, ПК-7
8.	Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	4	4	1	ПК-7
9.	Ценообразование во внешней торговле	4	2	1	ПК-7
	ИТОГО	36	32	8	

4.4. Лабораторные работы не предусмотрены

4.5. Самостоятельная работа обучающихся

Раздел дисциплины	Вид СР	Объем, акад. часов		
		очная форма обучения	очно-заочная форма обучения	заочная форма обучения
Понятие и сущность цены и ценообразования	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	0,5	3
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	0,5	3
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5	3
Виды цен	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	1	3
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	1	3
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	1	3
Состав и структура цены	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	1	3
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	1	3
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	1	3
Методология ценообразования	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1	3
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	1	3
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	3
Ценовая политика	Проработка учебного	0,5	1	3

	материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)			
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	1	3
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	1	3
Стратегии ценообразования	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1	3
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	1	3
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	3
Государственное регулирование цен	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	1	3
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	1	3
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	1	3
Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	1	1	4
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	1	1	4
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	1	1	3
Ценообразование во внешней торговле	Проработка учебного материала по дисциплине (конспектов лекций, учебников, материалов сетевых ресурсов)	0,5	0,5	3
	Подготовка к практическим занятиям, защите реферата	0,5	0,5	3
	Подготовка к сдаче модуля (выполнение тренировочных тестов)	0,5	0,5	3
КСР		36	36	9
Итого		18	24	83

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине:

1. Азжеурова М.В. Фонд тестовых заданий по дисциплине «Ценообразование в АПК» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика / Учебно-методический комплекс дисциплины «Ценообразование в АПК» по направлению 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2018.

2. Азжеурова М.В. Методические рекомендации по написанию рефератов по дисциплине «Ценообразование в АПК» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика / Учебно-методический комплекс дисциплины «Ценообразование в АПК» по направлению 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2018.

4.6. Выполнение контрольной работы обучающимися заочной формы обучения

Контрольные задания для обучающихся заочной формы обучения состоят из 2 теоретических вопросов и одной задачи.

Обучающиеся в межсессионный период должны самостоятельно прорабатывать программный материал.

Изучение рекомендуемой литературы по темам желательно в той последовательности, которая приведена в методических указаниях.

После изучения рекомендуемой литературы обучающийся приступает к выполнению контрольной работы.

Вопросы контрольной работы и задача определяются по двум последним номерам шифра обучающегося в зачетной книжке.

Объем работы 12-15 страниц формата А4 машинописного текста.

Оформление контрольной работы должно соответствовать следующим требованиям:

- формат страницы: А4 (210х297 мм).
- поля: 2 см – сверху и снизу; 3 см – слева; 1,5 см – справа;
- Шрифт Times New Roman, размер (кегль) - 14;
- межстрочный интервал – 1,5;
- текст выравнивается по ширине страницы, автоматическая расстановка переносов;
- нумерация страниц начинается с первой страницы, а проставляется со второй;

В конце работы указывается список использованной литературы, ставится дата выполнения и подпись обучающегося. Оформление контрольной работы производится в виде скоросшивателя. Допускается также выполнение и сдача в рукописном варианте.

Если контрольная работа выполняется дистанционно и присылается для проверки в отдел электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, то оформление производится только в электронном виде. Остальные требования аналогичны вышеназванным.

Вопросы для контрольной работы

1. Система цен в экономике. Основные виды цен.
2. Базовые элементы цены.
3. Понятие и сущность цены. Функции цены в современной экономике.
4. Связь категории «цена» с другими экономическими категориями.
5. Исторические этапы развития ценообразования в России (реформы оптовых и розничных цен).
6. Либерализация цен. Сущность и результаты проведения.
7. Ценовая политика фирмы. Ее типичные задачи.
8. Зависимость ценовой политики от типа рынка.
9. Сопоставимые (реальные) и действующие (номинальные) цены.
10. Виды цен, устанавливаемых производителями на свою продукцию.

11. Контроль над ценами в производстве.
12. Дифференциация цен, ее сущность и варианты.
13. Ценовая дискриминация, ее типы.
14. Методы государственного регулирования цен внутреннего рынка и контроль за их использованием.
15. Уровни государственного контроля над ценами в РФ.
16. Воздействие государства на экспортные цены (товарный и валютный демпинг, экспортное субсидирование, девальвация, таможенно-тарифное регулирование).
17. Ценовая стратегия предприятия. Основные этапы разработки ценовой стратегии.
18. Типы ценовой стратегии.
19. Мировая цена. Источники информации о мировых ценах.
20. Расчет импортной цены.
21. Расчет экспортной цены.
22. Основные факторы, определяющие движение цен в международной торговле.
23. Основные методы установления цен: затратный и ценностный.
24. Этапы расчета цен. Методы определения базисной цены.
25. Ценовые скидки. Виды скидок.
26. Расчет скользящей цены.
27. Основные теоретические подходы к проблеме ценообразования.
28. Уровень цен, необходимость его измерения. Сопоставимость цен.
29. Обоснованность снабженческо-сбытовых, оптовых и торговых надбавок.
30. Ценообразование в системе АПК.
31. Розничные цены на товары народного потребления.
32. Ценообразование на импортируемые товары. Методы определения таможенной стоимости товара и порядок их применения. Таможенная политика РФ.
33. Ценовая информация и ее использование для анализа конъюнктуры рынка.
34. Роль участников товародвижения в установлении цены.
35. Государственное регулирование цен в различных странах.
36. Опыт ценообразования за рубежом и пути его использования в РФ.
37. Формирование ценовой стратегии фирмы с учетом конкуренции. Методы ценовой конкуренции.
38. Мировой рынок и существующие на нем виды цен. Взаимосвязь цен мирового и внутреннего рынков.
39. Ценообразование на экспортируемую и импортируемую продукцию.
40. Государственный ценовой контроль и региональная ценовая политика.
41. Рыночная цена земли.
42. Цены на импортные товары, закупаемые за счет собственных валютных средств (варианты, когда НДС взимается при таможенном оформлении товара, и когда НДС не оплачивается при таможенном оформлении товара).
43. Характеристика налогообложения и его связь с ценой. Косвенные налоги в составе цены.
44. Налог на прибыль, его влияние на цены.
45. НДС, его экономическая сущность и взаимосвязь с ценой.
46. Акцизы, их воздействие на уровень цены.
47. Цена земли. Земельная рента, нормативная и рыночная цена земли, земельный налог.
48. Цена труда. Установление заработной платы в процессе конкуренции.
49. Цена капитала (процентная ставка, дисконтирование денежных потоков).
50. Цена основных ресурсов (энергетических, водных, ископаемых).
51. Зарубежный опыт государственного регулирования цен.
52. Основы регулирования цен в Тамбовской области.
53. Государственное регулирование цен в АПК.
54. Сущность ценовой политики организации.
55. Классификация методов ценообразования.

56. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены.
57. Посреднические надбавки в системе цен
58. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь.
59. Функции цен. Понятие и модели ценообразования. Основные участники процесса формирования цен.
60. Принципы и факторы ценообразования.

Задачи для контрольной работы

1. Цена закупки равна 10 000 руб. Предельный уровень розничной цены составляет 11 000 руб. Что можно сказать о проценте торговой надбавки в розничной цене?

2. На рынке действует 100 фирм, каждая из которых производит за определенный период времени 100 единиц продукции по цене 1 тыс. руб. Одна из фирм- продавцов снижает цену до 0,9 тыс. руб. и благодаря этому увеличивает объем продаж на 20 единиц за данный период. Некоторую часть дополнительного объема продаж этот продавец отнимает у фирм-конкурентов, другая часть возможна вследствие расширения спроса при более низкой цене. Какой объема продаж потеряет каждый конкурент этой фирмы?

3. Известно, что оптовая цена продуктов равна 13 руб/кг; налог на добавленную стоимость к оптовой цене – 10 %; торговая надбавка составляет 30 %; наценка питания в буфете 50 %. Исходя из условных данных необходимо определить окончательную стоимость питания для сотрудников организации ЗАО «Альфа» в буфете.

4. Постройте кривую спроса детской игрушки и дайте ее характеристику при цене (P) = 10, 15, 20, 25, 30 долл., объеме продаж (Qd) = 100, 85, 60, 20, 5 шт. Постройте кривую предложения и дайте ее характеристику (при P = 15, 20, 30, 45 долл., а Qs = 10, 15, 30, 60 шт).

5. Определите дуговой коэффициент эластичности спроса по цене, если известно, что при цене 25 руб. объем спроса на товар 500 единиц, а при цене 50 руб. – 250 единиц. К какой группе следует отнести данный товар?

6. Фирма производила в месяц 100 изделий, которые продавались по цене 200 у. е. за штуку. Руководители фирмы приняли решение увеличить объем производства на 30 %. Рассчитайте объем выручки фирмы в изменившихся условиях, если коэффициент ценовой эластичности спроса равен 1,5.

7. Ценовая эластичность спроса на «нормальный» товар при цене 48 руб. составляет по абсолютной величине 0,8. На начальный момент времени объем продаж составит 1000 ед. и при небольшом изменении цены эластичность спроса не меняется, то на сколько единиц изменится объем продаж при повышении цены на 4 руб.?

8. Рассчитать среднюю цену 1 кг яблок, проданных на разных рынках города, согласно объемам реализованной продукции в стоимостном выражении и ценам 1 кг яблок на каждом рынке, используя данные, представленные в таблице. Для расчета средней цены воспользуйтесь формулой средней гармонической взвешенной.

Рынок	Объем реализованной продукции, руб.	Цена 1 кг яблок на каждом рынке, руб.
А	9000	50
Б	10000	45
В	7700	55
Г	9600	52

9. Определить среднюю цену 1 кг крупы, проданного торговой фирмой в отчетном и базисном периодах, а также индекс изменения цен (т. е. коэффициент или процент пересчета, отражающий изменение цен в отчетном периоде), используя данные, приведенные в таблице.

Квартал	Базисный		Отчетный	
	Количество проданной крупы, кг	Цена 1 кг крупы, руб.	Количество проданной крупы, кг	Цена 1 кг крупы, руб.
1	3000	30	3000	35
2	4000	32	4000	37
3	5000	36	5000	40
4	9000	39	9000	41

Итого	21000	-	21000	-

10. Перед началом весеннего сезона магазин строительных материалов предложил покупателям 15 % скидку на клей с 20 марта. Цена клея без скидки – 280 руб. Определите среднюю цену на клей в марте (используется средняя гармоническая взвешенная по фактору времени).

11. Определите среднюю цену, если служба маркетинга в течение месяца регистрировала цены яблок на рынке и зафиксировала следующие результаты. Для определения средней цены используйте формулу средней хронологической взвешенной.

Дата	1.07	4.07	5.07	8.07	15.07	17.07	20.07	24.07	25.07	27.07	30.07
Цена, руб.	46	47	46	48	46	45	45	46	49	47	45

12. Сельскохозяйственное предприятие «Колос» реализует овощи с мая по ноябрь. Информация о ценах и объемах реализации представлена ниже. Определите среднюю цену, по которой реализуются овощи. Для определения средней цены используйте формулу средней арифметической взвешенной.

Показатель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь
Объем продаж, т	1,5	2,2	3,7	3,6	3,9	4,1	4,4
Цена реализации за 1 тонну, руб.	3000	2950	2800	2800	2950	3000	3100

13. Известны следующие данные о товаре в магазине: оптовая цена закупки – 8190 руб. за ед.; планируемая магазином торговая надбавка – 25 %. Определить розничную цену товара.

14. Фирма на условиях скользящих цен получила заказ на поставку сложно-технического оборудования. Дата получения заказа – 2009 г., срок поставки заказа – 2010 г. Предложенные поставщиком условия скольжения определяют следующую раскладку цены на составляющие: стоимость материалов – 50 %; стоимость рабочей силы – 30 %; постоянные расходы – 10 %; коммерческие расходы – 10 %. За период исполнения заказа цены на материалы выросли на 17 %, ставки номинальной заработной платы в отрасли повысились на 25 %, коммерческие расходы снизились на 6 %. Приняв базисную цену за 8300 условных денежных единиц, определить по формуле скольжения процент повышения цены.

15. Изготовитель стиральных машин, инвестирует капитал в размере 600 000 тыс. руб. и хочет получить на него доход 20 %. Издержки на единицу продукции – 50 тыс. руб., в том числе: 20 – постоянные, 30 – переменные. Существующие мощности позволяют выпускать 20 тыс. шт. стиральных машин. Определить цену (Р), которая позволит получить запланированный доход на капитал.

16. Рассчитать цену единицы продукции, если известно, что объем выпуска продукции – 8 000 шт; постоянные издержки – 60 000 руб; средние переменные издержки на единицу – 10 руб; планируемый уровень рентабельность – 22 %; НДС – 18 %.

17. ООО «Московский винзавод» реализовал в мае следующую продукцию: с 1–15 мая – 500 л вина игристого и 300 л вина натурального; с 16–31 мая – 300 л вина натурального и 600 л вина игристого. Ставка акциза составила 30,5 руб. по вину игристому и 42,2 руб. по вину натуральному. Рассчитать сумму акцизов, подлежащих перечислению в бюджет.

18. Сеть магазинов «Магнит» реализует минеральную воду «Славяновская» и «Новотерская целебная». Известно, что в марте планировалась реализация воды «Славяновская» в количестве 280 бутылок по цене 32 руб. и воды «Новотерская целебная» – 300 бутылок по цене 50 рублей. Реальный объем реализации составил минеральной воды «Славяновская» 400 бутылок, а минеральной воды «Новотерская целебная» 250 бутылок. Отобразите графически спрос и предложение, складывающиеся в магазине на минеральную воду, и укажите, какой уровень продаж будет являться безубыточным?

19. Предприятие производит продукцию и реализует их по цене 7000 руб. за штуку, при этом удельные переменные затраты на единицу продукции составляют 2500 руб., сумма ежемесячных постоянных затрат равна 112500 руб. При каком объеме выпуска предприятие достигнет точки безубыточности?

20. Текущая цена 1 банки яблочного джема – 90 руб.; по плану необходимо реализовать – 20000 банок; эластичность спроса по цене составляет – 1,5. Определить выгодность производителя яблочного джема при условии, что изготовитель снизит цену изделия на 5 руб. Повлияет ли снижение цены на увеличение объёма продаж?

21. Полные затраты фирмы на единицу изделия составили в текущем году 3500 руб. При расчете цены фирма закладывает коэффициент прибыльности (долю прибыли в цене) 25 %. В условиях инфляции наблюдается рост затрат на 250 руб. Рассчитайте: цену в текущем году; цену, которая полностью возмещала бы затраты фирмы и сохранила бы прибыль (на единицу изделия) в прежнем размере; цену, которая не только бы возмещала затраты, но и обеспечивала коэффициент прибыльности 25 %.

22. В сельскохозяйственной организации коэффициент ценовой эластичности внутреннего спроса на пшеницу равен 0,2. Хозяйство может реализовать 100 т пшеницы по 10 000 руб. за 1 т. Начальник отдела сбыта предложил снизить объем реализации на 25 %, обосновав это перспективным ростом доходов организации. Обоснуйте целесообразность данного предложения.

23. Определить максимальный уровень цены закупки овощей у ОАО СПК «Полярная звезда», если известно, что розничная цена овощей не может быть установлена выше 6200 руб. за одну тонну; торговая надбавка – 10 %; НДС – 10 %; уровень рентабельности производителя – 25 %; себестоимость 1 кг овощей – 27 руб.

24. СПК «Колос» реализует имеющуюся продукцию – зерно, себестоимость которого составляет 4000 руб. за одну тонну. Планируемая производственная рентабельность – 20 % к затратам. Определить оптовую цену сельхозпроизводителя.

25. Садоводческая бригада «Яблонька» реализует имеющуюся продукцию – яблоки. Рассчитать цену 1 т яблок, если известно, что объем выпуска продукции составляет 8 т, планируемая величина прибыли от реализации яблок – 20000 руб., общие переменные издержки – 80000 руб., средние переменные производственные издержки на одну тонну – 1000 руб.

26. Возможная контрактная цена импортируемой продукции 1000 дол. США за партию товара (партия – 100 шт.); курс доллара равен 60 руб.; ставка импортной пошлины составляет 4 евро за одно изделие; курс евро – 39 руб.; таможенный сбор – 0,3 %; внутренние расходы импортера без НДС – 2,5 тыс. руб.; ставка НДС – 18 %. Какова расчетная цена одной партии импортируемой продукции. Имеет ли смысл для импортера проводить эту сделку, если цена возможной реализации единицы изделий на внутреннем рынке составляет 500 руб.?

27. Себестоимость единицы экспортируемой продукции равна 10 тыс. руб.; приемлемая для производителя рентабельность составляет 20 %; ставка НДС – 18 %, ставка акциза – 10 %; внутренние расходы экспортера в расчете на одно изделие по доставке до таможни равны 5 тыс. руб.; расчетная величина таможенного сбора составляет 35 руб.; возможная контрактная цена за партию из 10 изделий – 5 тыс. долл. США; курс равен 30 руб. за 1 долл. Имеет ли смысл экспортеру заключать сделку? Определите возможное изменение выручки в результате повышения цены на 15%, если коэффициент эластичности спроса по цене равен 2,5.

28. Рассчитайте цену товара на момент поставки, исходя из следующих условий: цена товара на момент заключения договора поставки составила 1200 руб., доля заработной платы в цене товара на момент заключения договора составила 20%, доля сырья – 35%. Стоимость 1 кг сырья на момент заключения договора – 450 руб., заработная плата на момент заключения договора – 2200 руб., на момент исполнения договора – 3300 руб.

29. Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 1 руб., если текущая цена товара 10 руб., планируемый объем продаж 500 тыс. шт. Показатель эластичности спроса по цене 1,8.

30. Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. руб. за единицу, минимальная приемлемая рентабельность составляет 20%, ставка НДС – 18%, ставка акциза – 20%. Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара.
31. Цена закупки равна 400 руб. Каков предельно допустимый процент надбавки в пользу торгового посредника, если максимально возможная розничная цена изделия составляет 575 руб.?
32. Определите: оптовую цену предприятия и прибыль предприятия в расчете на одно изделие. Исходные данные: розничная цена изделия – 300 руб.; НДС – 40 руб.; наценка посреднической организации – 50 руб.; торговая скидка – 25% к розничной цене; себестоимость изделия – 90 руб.
33. Определите: прибыль предприятия в расчете на одно изделие; оптовую цену предприятия; отпускную цену предприятия; снабженческо-сбытовую надбавку; торговую надбавку; розничную цену изделия; структуру розничной цены изделия. Исходные данные: коммерческая себестоимость изделия – 120 руб.; уровень рентабельности – 25% к себестоимости; акциз – 25 руб. за единицу изделия; снабженческо-сбытовая надбавка – 20%; торговая надбавка – 30%.
34. Розничная цена единицы товара – 1000 руб., торговая надбавка – 20%, ставка акциза – 30%, ставка НДС – 18%. Определить сумму акциза, подлежащего уплате в бюджет производителем, и его долю в розничной цене.
35. Себестоимость продукции 494 руб., отпускная цена (с НДС) – 790 руб. Представить полную структуру отпускной цены.
36. Определить возможную величину прибыли от реализации одного комплекта одежды, если калькуляция на 100 комплектов следующая: сырье и материалы – 39875 руб.; вспомогательные материалы – 322 руб.; топливо и электроэнергия на технологические цели – 46 руб.; оплата труда производственных рабочих – 1060 руб.; начисления на оплату труда – 40%; расходы по содержанию и эксплуатации оборудования – 47% (к расходам по оплате труда производственных рабочих); общепроизводственные расходы – 20% (к расходам по оплате труда производственных рабочих); общехозяйственные расходы – 79% (к расходам по оплате труда производственных рабочих); коммерческие расходы – 14,3% (к производственной себестоимости); рентабельность продукции – 10%.
37. Оптовая цена предприятия – 5000 руб. Каков минимально возможный уровень розничной цены, если производитель реализует продукцию: без услуг торговой организации; посредством торговой организации при торговой надбавке 25%.
38. Постоянные издержки фирмы составляют 10 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции – 50 руб. Цена единицы продукции – 100 руб. Рассчитать критический объем производства и влияние на него: увеличения постоянных расходов на 10%; уменьшение переменных расходов на 15%.
39. Фирма имеет годовую выручку от реализации 33 тыс. руб., переменные затраты – 23 тыс. руб., постоянные затраты – 15 тыс. руб., убыток – 5 тыс. руб. Определить условия для достижения критического объема производства.
40. Рассчитать точку безубыточности производства при следующих исходных данных: постоянные затраты 10 млн. руб.; - цена единицы товара 5 тыс. руб. Переменные затраты 3 тыс. руб. за единицу.
41. Рассчитать критический объем производства, обеспечивающий заданную величину нормы прибыли при следующих данных: постоянные затраты 40 тыс. руб.; удельные переменные затраты 0,1 тыс. руб.; цена единицы продукции 0,2 тыс. руб.; - величина заданной прибыли 20 тыс. руб.
42. Фирма продает продукцию по цене 25,7 тыс. руб./шт. Объем продаж 90 тыс. штук. Средние переменные расходы – 18 тыс. руб./шт., постоянные расходы – 380 млн. руб. в год. Определить критический объем производства в натуральном и стоимостном выражении.
43. Оценить 10% увеличение цены: как изменится прибыль; на сколько можно сократить объем реализации продукции без потери прибыли. Оценить 10% уменьшение постоянных

расходов: как изменится прибыль; на сколько можно сократить объем реализации продукции без потери прибыли.

44. Издательство готовит к выпуску книгу, предполагаемая цена которой составит 50 руб. Постоянные издержки на издание данной книги составят 200 тыс. руб., переменные издержки – 30 руб. Рассчитать, при каком тираже издание книги будет безубыточным. Осуществить аналогичный расчет при условии, что цена книги составит 60 руб.

45. Фирма производила за месяц 100 изделий, которые продавались по цене 200 руб. за штуку. Руководители фирмы приняли решение увеличить объем производства на 30%. Рассчитать объем выручки фирмы в изменившихся условиях, если коэффициент ценовой эластичности спроса равен 1,5.

46. Определить, выгодно ли производителю снизить цену на 20 руб., если текущая цена товара 300 руб., планируемый объем продаж 1 млн. единиц. Показатель ценовой эластичности спроса равен 1,6.

47. Фирма выпускает 1 млн. единиц продукции по средней цене 2500 руб. за единицу. Показатель эластичности спроса по цене (-1,5). Себестоимость единицы продукции 2300 руб. Соотношение между постоянными и переменными затратами 20:80. Предприятие для увеличения сбыта предлагает снизить цены на 100 руб. Как это отразится на прибыли предприятия?

48. Рассчитать цену товара на момент поставки, исходя из следующих условий: цена товара на момент заключения договора поставки составила 1200 руб., доля заработной платы в цене товара на момент заключения договора составила 20%, доля сырья – 35%. Стоимость 1 кг сырья на момент заключения договора – 300 руб., на момент исполнения договора – 450 руб., заработная плата на момент заключения договора – 2200 руб., на момент исполнения договора – 3300 руб.

49. Оптовая цена товара на момент заключения договора 190 руб. Цена покупных материалов на производство товара на тот же период времени составила 35 руб. Цена покупных материалов на момент поставки возросла на 8%, средняя зарплата возросла на 5%. Доля зарплаты в цене товара 32%. Определить цену товара на момент поставки.

50. Цена товара на момент заключения договора 1200 руб., цена покупных материалов на производство данного товара на тот же период времени 612 руб., цена покупных материалов на момент поставки возросла до 856,8 руб. Средняя зарплата возросла с 10 тыс. руб. до 11,6 тыс. руб. Доля зарплаты в цене товара – 20%. Определить цену товара на момент поставки.

51. Оптовая цена предприятия – 1000 руб., оптовая надбавка 10%, торговая надбавка 15%. Определить розничную цену изделия. Составить структуру розничной цены.

52. Себестоимость товара – 600 руб., уровень рентабельности – 25%, ставка акциза – 90 руб., НДС – 18%, оптовая надбавка – 80 руб., торговая надбавка – 30%. Определить отпускную цену предприятия, розничную цену товара и рассчитать структуру розничной цены.

53. Себестоимость изделия – 100 руб., отпускная цена (с НДС) – 156 руб., снабженческая надбавка – 25%, торговая надбавка – 20%. Определить розничную цену изделия, прибыль промышленного предприятия. Составить структуру розничной цены.

54. Производственная себестоимость – 9068 руб., коммерческие расходы – 1,8%, уровень рентабельности – 25%, НДС – 18%, торговая надбавка – 15%. Определить розничную цену и рассчитать её структуру.

55. Розничная цена – 800 руб., отпускная цена (с НДС) – 640 руб., уровень рентабельности – 25%. Определить прибыль предприятия-изготовителя и составить структуру отпускной и розничной цены.

56. Розничная цена товара 60 тыс. руб., торговая надбавка – 30%, прибыль предприятия-изготовителя – 25% к себестоимости. Определить себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя, также удельный вес каждого элемента в цене товара.

57. Отпускная цена (с НДС) – 40 руб., оптовая надбавка – 10%, торговая надбавка – 25%, прибыль равна себестоимости. Определить розничную цену и прибыль промышленного предприятия от реализации изделия.

58. Себестоимость ювелирного изделия 12000 руб., прибыль предприятия-изготовителя 40% от себестоимости, ставa акциза 5%. Ювелирное изделие поступает в розничную торговую сеть без посредников. Торговая надбавка 14% от отпускной цены. Определить розничную цену изделия и удельный вес каждого элемента в розничной цене.

59. Розничная цена телевизора 35000 руб. Производитель поставляет товар непосредственно в магазин. Торговая надбавка 20% к отпускной цене. Прибыль предприятия-изготовителя – 35% от себестоимости. Определить себестоимость и прибыль изготовителя.

60. Водка 0,5 л 40° в магазине продаётся по цене 245 руб. Поступает она в магазин непосредственно от завода-изготовителя. Торговая надбавка составляет 30% от свободной отпускной цены. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 50% от себестоимости. Ставка акциза – 120 руб. 20 коп. за один литр безводного этилового спирта. Следует определить себестоимость и прибыль предприятия-изготовителя, а также удельный вес каждого элемента в розничной цене товара.

61. «Шампанское» 0,7 л продаётся в магазине по цене 160 руб. и поступает непосредственно от завода-изготовителя. Торговая надбавка составляет 255 от свободной отпускной цены. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 20% от себестоимости. Ставка акциза – 19 руб. 45 коп. за литр. Следуетопределить себестоимость и прибыль изготовителя, а также удельный вес каждого элемента в розничной цене товара.

62. При цене товара 200 руб. за единицу ежедневный спрос составлял 500 штук, при цене 180 руб. за единицу спрос стал составлять 595 штук в день. Рассчитать коэффициент ценовой эластичности по данному товару.

63. Организация-изготовитель установила на свою продукцию единую отпускную цену в размере 5000 руб. Товар закуплен организацией розничной торговли у оптовой базы. Оптовой базе была предоставлена оптовая скидка в размере 5%. Рассчитать розничную цену товара, если торговая надбавка составляет 30%, ставка НДС – 18%.

64. Отпускная цена за единицу товара у организации-изготовителя составляет 1000 руб., организация-изготовитель представляет оптовой базе дилерскую скидку в размере 3%. Рассчитать, по какой розничной цене может быть реализован товар, если торговая надбавка составляет 30%.

65. Фирма, выпускающая холодильники, исходя из оценки рыночной конъюнктуры и цен конкурентов, считает, что розничная цена на одну из моделей её изделия может быть установлена на уровне 22000 руб. При этом: прибыль и расходы розничной торговли составляет 30% цены, прибыль и расходы оптовой торговли – 25% и собственная прибыль фирмы – 25%. Какие должны быть издержки производства данной модели?

66. Постоянные затраты за год – 30 тыс. руб., отпускная цена единицы продукции – 10 руб., переменные затраты на единицу продукции – 5 руб., текущий объем продаж – 8 тыс. единиц, приемлемый диапазон объема производства – 4-12 тыс. единиц. Определите: при каком уровне производства предприятие будет работать безубыточно и количество продукции, которое необходимо для получения прибыли в размере 20 тыс. руб.

67. Определите розничную цену на стиральную машину, предназначенную для замены ранее освоенной, стоившей 22200 руб. Основной технический параметр – производительность (кг/ч) новой машины составляет 7, ранее освоенной – 5.

68. Определите, выгодно ли производителю снизить цену на 100 руб., если текущая цена товара 2500 руб., планируемый объем продаж – 1,2 млн. штук. Показатель эластичности – 1,6.

69. Определите: 1) свободную цену изделия при условии, что товар поступает в розничную торговую сеть через оптовую базу; 2) прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам. Прибыль равна себестоимости. Составьте структуру свободной розничной цены. Известны следующие данные: Ставка акциза 30% к свободной цене (без НДС). Свободная отпускная цена (с НДС) – 260 рублей. Оптовая надбавка – 10%. Торговая надбавка – 25%.

70. Определите: 1) свободную розничную цену; 2) прибыль промышленного предприятия от реализации данного изделия; 3) цену, по которой предприятие розничной торговли будет рассчитываться с оптовой базой. Составьте структуру свободной розничной цены. Известны следующие данные: себестоимость – 12 руб.; НДС – 18% к отпускной цене; отпускная цена (с НДС) – 38 руб.; торговая надбавка – 20%; оптовая надбавка – 8%.

71. Себестоимость изделия равна 10 тыс. руб., рентабельность равна 25%, НДС 18%, акциз 20%. Рассчитать отпускную цену изделия.

72. Определить размер посреднической надбавки в % к оптовой цене, если продукция реализуется в розничный магазин по цене 18,7 руб. за ед. в количестве 120 шт. Издержки обращения оптового посредника на всю продукцию — 328,8 руб. при рентабельности 30 %. Ставка НДС - 18 %.

73. Определить размер посреднической надбавки в % к оптовой цене, если продукция реализуется в розничный магазин по цене 18,7 руб. за ед. в количестве 120 шт. Издержки обращения оптового посредника на всю продукцию — 328,8 руб. при рентабельности 30 %. Ставка НДС - 18 %.

74. Предприятие-изготовитель реализует магазину партию товара из 200 изд. на сумму 520 000 руб., включая НДС — 79322 руб. При этом израсходованные материалы при производстве изделий были приобретены изготовителем у поставщиков на сумму 355 600 руб., включая НДС — 54 244 руб. Определить: добавленную на швейном предприятии стоимость в расчете на ед. продукции; сумму НДС в рублях, который должен быть перечислен в бюджет; НДС, перечисленный в бюджет, в % к добавленной стоимости.

75. По какой цене необходимо продать картофель, чтобы уровень рентабельности его производства составил 40%, если производственная себестоимость 1 ц равна 420 руб., затраты по реализации 1 ц составляют 8 руб.

76. Определить величину торговой надбавки к оптовой цене товара, если издержки обращения на торговом предприятии составили 106 тыс. руб., затраты на закупку товаров 50 тыс. руб., желаемый уровень продаж 25%.

77. Фирма реализует продукцию по свободной отпускной цене 1000 руб. за единицу. Себестоимость продукции 500 руб., ставка НДС – 18%. Как изменится прибыль от реализации единицы продукции, если органами власти будет установлен предел норматива рентабельности 20%.

78. Рассчитайте цену товара на момент поставки исходя из следующих условий. Цена товара на момент заключения договора поставки составила 1200 руб., доля заработной платы в цене товара на момент заключения договора составила 20%, доля сырья – 35%. Стоимость 1 кг сырья на момент заключения договора – 300 руб., на момент исполнения договора – 450 руб., заработная плата на момент заключения договора – 2200 руб., на момент исполнения договора – 3300 руб.

79. Определите коэффициент эластичности спроса по цене, если при снижении цены на 10% выручка увеличилась на 6%.

80. Определите возможное изменение выручки в результате повышения цены на 8%, если коэффициент эластичности спроса по цене данного товара равен 2,5.

81. В течение непродолжительного периода времени налогоплательщик реализовал две партии однородных товаров: первую по цене 130 руб., а вторую – по цене 100 руб. Рассчитайте рыночную цену: а) если партии товаров были одинаковыми по размеру, б) если первая партия в три раза больше по размеру, чем вторая.

82. Цена по договору поставки между предприятиями была сформирована на условиях франко-станция назначения в размере 300 руб. Налоговые органы нашли рыночную цену по договору с аналогичными условиями, но на условиях франко-станция отправления в размере 250 руб. Транспортные расходы составляют 70 руб. Соответствует ли договорная цена рыночной?

83. Предприятие А реализует предприятию В товар по цене 1000 руб. При этом предприятие В перепродает данный товар по цене 3000 руб. Затраты по сбыту составили 300 руб. Найдите рыночную цену методом цены последующей реализации.

84. Определите, выгодно ли производителю снизить цену товара на 100 руб., если текущая цена товара 2600 руб., текущий объем продаж – 1000 штук, себестоимость 2400 руб., соотношение между постоянными и переменными издержками50:50, коэффициент эластичности спроса по цене – 2. Оцените, как изменится прибыль предприятия. Найдите границу приростной безубыточности. При каком коэффициенте эластичности спроса по цене данное решение будет безубыточным?

85. Определить дуговой коэффициент эластичности спроса по цене, если известно, что при цене 20 руб. объем спроса на товар 600 единиц, а при цене 30 руб. – 400 единиц. К какой группе следует отнести данный товар?

86. Эластичность спроса от цен равна 1,75. Определить последствия снижения цены на 1 руб., если до этого снижения объем реализации составлял 10 тыс. шт. по цене 17,5 руб. за штуку. Общие затраты на весь объем производства были равны 100 тыс. руб., в т.ч. постоянные – 20 тыс. руб.

87. Известно, что в текущем периоде доля затрат на электроэнергию в цене продукции составляла 20%, доля затрат на оплату труда – 26%. В прогнозном периоде ожидается повышение тарифов на электроэнергию на 18%, ставки заработной платы вырастут на 15%. Рассчитать на сколько процентов увеличится цена в прогнозном периоде.

88. Исходная базовая цена товара 100 руб. Издержки производства – 80 руб. Планируемый объем продаж – 1 млн. шт. С целью наращивания доли рынка фирма решает снизить цену на 6 руб. Показатель эластичности спроса по цене – 1,5. Рассмотреть последствия такого инициативного снижения цены. Соотношение между постоянными и переменными издержками составляет 20:80.

89. Имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если цена закупки 100 руб., издержки обращения составляют 50 руб., рентабельность – 20%, минимально возможная цена реализации – 180 руб.

90. Определить коэффициент эластичности спроса по цене, если известно, что при цене 20 руб. объем спроса на товар 600 единиц, а при цене 30 руб. – 400 единиц.

91. Себестоимость бутылки вина равна 300 руб., акциз составляет 30%, НДС – 20%, отпускная цена без НДС – 400 руб., торговая надбавка – 20%. Каков уровень розничной цены без налога с продаж?

92. Изделие поставляется в розничную сеть через двух посредников (торгово-закупочные организации). Себестоимость изделия равна 20 руб. Налог на добавленную стоимость – 20% к свободной отпускной цене (без НДС), свободная отпускная цена – 50 руб., снабженческо-сбытовая надбавка – 25%, торговая надбавка – 20% к цене закупки. Необходимо составить структуру свободной розничной цены, определить розничную цену изделия, прибыль промышленного предприятия от реализации изделия по свободным отпускным ценам.

93. Фруктовый сок продается в магазине по цене 25 руб. и поступает непосредственно от завода-изготовителя. Торговая надбавка составляет 20% от свободной отпускной цены. Прибыль предприятия-изготовителя составляет 15% от себестоимости. Определить себестоимость и прибыль изготовителя, а также удельный вес каждого элемента в розничной цене товара.

94. Себестоимость 1 л фруктового сока составляет 10 руб., а прибыль предприятия-изготовителя – 20% от себестоимости. Сок поступает в магазин непосредственно от предприятия-изготовителя без посредников. Торговая надбавка составляет 20% от свободной отпускной цены. Необходимо определить розничную цену сока и удельный вес каждого элемента в розничной цене товара.

95. Розничная цена единицы товара без налога с продаж равна 10 руб., торговая надбавка составляет 20%, ставка акциза – 30%, ставка НДС – 20%. Определите сумму акциза, подлежащую уплате в бюджет производителем от реализации единицы товара, и его долю в розничной цене.

96. Торговый посредник рассматривает предложение о поставке 10 тыс. изделий по свободной отпускной цене 7,4 руб. за единицу. Издержки обращения посредника, согласно расчету, составят 7 тыс. руб., приемлемая для посредника рентабельность – 30% к издержкам обращения. Рассчитайте минимально необходимый для посредника размер

торговой надбавки в рублях и процентах, учитывая, что надбавка облагается налогом на добавленную стоимость по ставке 16,67%. Какой может быть минимальная розничная цена (без налога с продаж)?

97. Себестоимость выпуска товара равна 4 тыс. руб. за единицу, минимальная, приемлемая для производителя рентабельность составляет 20%, ставка НДС — 20%, ставка акциза — 20%. Определите минимальную приемлемую отпускную цену товара.

98. Объединение реализует продукцию по свободной отпускной цене 10 тыс. руб. за единицу продукции с НДС при себестоимости 5 тыс. руб. и ставке НДС 20%. Как изменится прибыль от реализации единицы продукции, если органами власти будет установлен предел норматива рентабельности 10%?

99. Расходы на сырье и материалы равны 20 тыс. руб.; расходы на топливо и электроэнергию для технологических целей составляют 10 тыс. руб.; оплата труда с начислениями — 40 тыс. руб.; начисления на оплату труда — 41%; общехозяйственные расходы равны 15% к расходам по оплате труда без начислений; коммерческие расходы составляют 20% производственной себестоимости. Рассчитайте производственную и полную себестоимость.

100. Себестоимость годового объема товарной продукции предприятия составляет 40000 руб. Нормативная прибыль принимается в расчете 10% среднегодовой стоимости производственных фондов. Издержки и прибыль снабженческо-сбытовых организаций составляет 8000 руб. Стоимость производственных фондов предприятия составляет 120000 руб. Годовой выпуск товарной продукции 2 т. Определить свободно-отпускную цену товарной продукции в расчете на 1 тонну.

Предпослед-няя цифра	Последняя цифра зачетной книжки									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
1	1 31	2 32	3 33	4 34	5 35	6 36	7 37	8 38	9 39	10 40
2	11 41	12 42	13 43	14 44	15 45	16 46	17 47	18 48	19 49	20 50
3	21 51	22 52	23 53	24 54	25 55	26 56	27 57	28 58	29 59	30 60
4	1 32	2 33	3 34	4 35	5 36	6 37	7 38	8 39	9 40	10 41
5	11 42	12 43	13 44	14 45	15 46	16 47	17 48	18 49	19 50	20 51
6	21 52	22 53	23 54	24 55	25 56	26 57	27 58	28 59	29 60	30 50
7	1 33	2 34	3 35	4 36	5 37	6 38	7 39	8 40	9 41	10 42
8	11 43	12 44	13 45	14 46	15 47	16 48	17 49	18 50	19 51	20 52
9	21 53	22 54	23 55	24 56	25 57	26 58	27 59	28 60	29 40	30 41
0	11 51	12 52	13 53	14 54	15 55	16 56	17 57	18 58	19 59	20 60

4.7.Содержание разделов дисциплины (модуля)

Тема 1. Понятие и сущность цены и ценообразования

Взаимосвязь теории и практики ценообразования. Цена как зеркало социально-

экономических отношений в обществе. Содержание практики ценообразования в условиях рыночной экономики. Использование цен для анализа конъюнктуры рынка.

Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь. Понятие цены, ее сущность. Основные теоретические подходы к проблеме ценообразования: классический (затратная концепция ценообразования), субъективистский (теория предельной полезности), неоклассический. Связь категории "цена" с другими экономическими категориями (спрос, предложение, издержки). Цена равновесия. Ценовая эластичность. Функции цены в рыночной экономике: учетно-измерительная, стимулирующая, перераспределительная, балансирующая, размещения производства. Уровень цен и необходимость его измерения.

Понятие и модели ценообразования. Основные участники процесса формирования цен. Принципы ценообразования. Факторы ценообразования.

Тема 2. Виды цен

Система цен в экономике. Виды цен, действующих в рыночной экономике. Дифференциация цен по характеру обслуживаемого оборота, способу установления и фиксации, степени обоснованности, времени действия, условиям продажи и поставки.

Мировой рынок и применяемые на нем виды цен. Состав и структура цены. Соотношения различных видов цен. Взаимосвязь цен мирового и внутреннего рынков.

Тема 3. Состав и структура цены

Анализ информации, необходимой для решения задачи формирования цены.

Элементы цены, структура цены. Себестоимость в составе цены. Прибыль в составе цены. Косвенные налоги в составе цены. Посреднические надбавки в системе цен

Состав и структура цены по стадиям товародвижения. Прибыль как составной элемент цены. Роль налогов в составе цены.

Анализ затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости.

Тема 4. Методология ценообразования

Понятие методологии ценообразования. Принципы ценообразования. Классификация методов ценообразования в маркетинге. Затратные, параметрические и рыночные методы ценообразования.

Прогнозирование диапазона цен на товары, работы и услуги с учетом влияния различных факторов при их формировании.

Тема 5. Ценовая политика

Принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

Сущность ценовой политики организации. Типичные задачи ценовой политики. Цели и виды ценовой политики организации. Зависимость ценовой политики от типа рынка. Основные методы установления цены: затратный и ценностный.

Методика расчета цен. Основные методы установления цен. Дифференциация цен. Способы ценовой дифференциации. Ценовая дискриминация. Ее виды. Виды и характер принимаемых организацией решений при реализации политики цен. Влияние цен на финансовые результаты организации.

Обоснование диапазона цен на товары, работы и услуги с учетом их себестоимости и прибыли в составе цены.

Тема 6. Стратегии ценообразования

Понятие ценовой стратегии фирмы, цели и задачи. Анализ рынка и выбор ценовой стратегии организации.

Сущность маркетинговых стратегий цен. Их цели и задачи: получение прибыли, компенсация всех затрат, проникновение на рынок, увеличение или сохранение доли рынка,

вытеснение конкурентов и т.д. Этапы разработки ценовой стратегии. Выбор типа ценовой стратегии. Стратегия премиального ценообразования. Стратегия ценового прорыва. Нейтральная стратегия ценообразования.

Стратегии дифференцированного ценообразования. Метод максимизации продаж с использованием скидок с цены. Метод «психологического» ценообразования. Основные этапы разработки ценовых стратегий. Тактика ценообразования. Виды скидок.

Ценовая и неценовая конкуренция. Особенности стратегии ценообразования на рынках, различающихся по видам конкуренции: свободном, монополистическом, олигополистическом, рынке монополистической конкуренции.

Особенности региональных рынков и специфика ценовой стратегии фирмы на нем.

Особенности ценообразования в аграрном секторе экономики, их влияние на ценовую стратегию организации.

Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара.

Тема 7. Государственное регулирование цен

Принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике.

Цели, методы и формы государственного регулирования цен. Законодательная основа государственного регулирования цен. Административные (прямые) и экономические (косвенные) методы воздействия государства на цены. Контроль за соблюдением порядка применения регулируемых цен. Ценообразование на продукцию государственных закупок. Опыт ценообразования и регулирования цен в развитых странах.

Прямые и косвенные методы государственного регулирования процессов ценообразования. Государственное регулирование цен внутреннего рынка. Правовые основы ценообразования. Организация контроля за ценами. Индексация доходов. Координация политики цен по регионам РФ и между странами СНГ. Принципы государственного вмешательства в ценовую политику фирм и регионов. Меры по упорядочению государственного регулирования цен (тарифов). Уровни государственного контроля над ценами. Запреты, действующие в области свободных цен. Воздействие государства на экспортные цены: а) экспортные субсидии и таможенный тариф; б) товарный и валютный демпинг; в) таможенная политика; г) девальвация. Государственное регулирование цен в различных странах.

Формирование собственных суждений и оценки государственного регулирования ценообразования.

Тема 8. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие

Виды цен на сельскохозяйственную продукцию. Факторы, влияющие на формирование цен на продукцию сельского хозяйства. Особенности формирования цен на разные виды сельскохозяйственной продукции. Регулирование агропромышленного производства и рынка сельскохозяйственной продукции

Тема 9. Ценообразование во внешней торговле

Классификация мировых цен и информация о мировых ценах. Система контрактных цен на экспортную и импортную продукции. Таможенные платежи в составе внешнеторговых цен. Таможенные пошлины. Таможенный тариф. Таможенный сбор. Таможенная стоимость товара.

Основные и дополнительные факторы, определяющие движение цен в международной торговле. Воздействие закона стоимости на изменение цен. Изменение цен в ходе цикла воспроизводства. Влияние монополии на цены. Роль инфляции в ценообразовании (типы инфляции, уровень инфляции, индекс Пааше, влияние инфляции на результаты деятельности крупных корпораций, на внутренний спрос, на конкурентоспособность производства на внешних рынках).

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется инновационная образовательная технология на основе интеграции компетентностного и личностно-ориентированного подходов с элементами традиционного лекционно-семинарского и квазипрофессионального обучения с использованием интерактивных форм проведения занятий, исследовательской проектной деятельности и мультимедийных учебных материалов.

Вид учебных занятий	Форма проведения
Лекции	интерактивная форма - презентации с использованием мультимедийных средств с последующим обсуждением материалов (лекция–визуализация)
Практические занятия	традиционная форма – решение конкретных экономических задач по условным и фактическим экономическим данным, направленных на овладение инструментарием методологии ценообразования в АПК
Самостоятельная работа	сочетание традиционной формы (работа с учебной и справочной литературой, изучение материалов интернет-ресурсов, подготовка к практическим занятиям и тестированию) и интерактивной формы (выполнение индивидуальных и групповых исследовательских проектов)

6. Оценочные средства дисциплины (модуля)

Основными видами дисциплинарных оценочных средств при функционировании модульно-рейтинговой системы обучения являются: на стадии рубежного рейтинга, формируемого по результатам модульного компьютерного тестирования – тестовые задания; на стадии поощрительного рейтинга, формируемого по результатам написания и защиты рефератов по актуальной проблематике; на стадии промежуточного рейтинга, определяемого по результатам сдачи экзамена – теоретические вопросы и компетентностно-ориентированные задания, контролирующие практические навыки из различных видов профессиональной деятельности обучающегося по ОПОП данного направления, формируемые при изучении дисциплины.

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Ценообразование в АПК»

№ п/п	Контролируемые темы дисциплины	Код контролируемой компетенции	Оценочное средство	
			наименование	кол-во
1	Понятие и сущность цены и ценообразования	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированное задание	10 5 5 1
2	Виды цен	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированное задание	17 6 2 1
3	Состав и структура цены	УК-1, ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-	14 6 4 2

			ориентированное задание	
4	Методология ценообразования	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированное задание	14 8 6 3
5	Ценовая политика	УК-10, ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированное задание	3 6 5 1
6	Стратегии ценообразования	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированное задание	18 7 7 2
7	Государственное регулирование цен	УК-1, УК-10, ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированное задание	5 5 5 1
8	Ценообразование на продукцию сельского хозяйства и продовольствие	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированное задание	13 8 4 8
9	Ценообразование во внешней торговле	ПК-7	Тестовые задания Темы рефератов Вопросы для экзамена Компетентностно-ориентированное задание	6 5 2 1

6.2. Перечень вопросов для экзамена

1. Понятие цены, ее сущность. Цена и стоимость, их сущность и взаимосвязь (ПК-7).
2. Основные теоретические подходы к проблеме ценообразования: классически, субъективистский, неоклассический (ПК-7).
3. Функции цены (ПК-7).
4. Понятие и модели ценообразования (ПК-7).
5. Принципы и факторы ценообразования (ПК-7).
6. Виды цен и их классификация (ПК-7).
7. Система цен и признаки, лежащие в ее основе (ПК-7).
8. Элементы цены, структура цены (УК-1, ПК-7).
9. Себестоимость и прибыль в составе цены. Налоги и надбавки в составе цены (УК-1, ПК-7).
10. Состав и структура цены по стадиям товародвижения (УК-1, ПК-7).
11. Анализ затрат на товары, работы и услуги и их себестоимости (УК-1, ПК-7).
12. Понятие методологии ценообразования. Принципы ценообразования (ПК-7).
13. Классификация методов ценообразования (ПК-7).
14. Затратные методы ценообразования (ПК-7).
15. Рыночные методы ценообразования (ПК-7).
16. Параметрические методы ценообразования (ПК-7).

17. Прогнозирование диапазона цен на товары, работы и услуги с учетом влияния различных факторов при их формировании (ПК-7).
18. Сущность ценовой политики организации (УК-10, ПК-7).
19. Цели и виды ценовой политики организации (УК-10, ПК-7).
20. Основные методы установления цены (УК-10, ПК-7).
21. Способы ценовой дифференциации. Ценовая дискриминация и ее виды (УК-10, ПК-7).
22. Обоснование диапазона цен на товары, работы и услуги с учетом их себестоимости и прибыли в составе цены (УК-10, ПК-7).
23. Понятие ценовой стратегии фирмы, цели и задачи (ПК-7).
24. Типология ценовых стратегий (ПК-7).
25. Этапы разработки ценовой стратегии (ПК-7).
26. Особенности стратегии ценообразования на рынках, различающихся по видам конкуренции (ПК-7).
27. Особенности региональных рынков и специфика ценовой стратегии фирмы на нем (ПК-7).
28. Особенности ценообразования в аграрном секторе экономики, их влияние на ценовую стратегию организации (ПК-7).
29. Ценообразование на различных стадиях жизненного цикла товара (ПК-7).
30. Цели, методы и формы государственного регулирования цен (УК-1, УК-10, ПК-7).
31. Законодательная основа государственного регулирования цен (УК-1, УК-10, ПК-7).
32. Опыт ценообразования и регулирования цен в развитых странах (УК-1, УК-10, ПК-7).
33. Прямые и косвенные методы государственного регулирования процессов ценообразования (УК-1, УК-10, ПК-7).
34. Воздействие государства на экспортные цены (УК-1, УК-10, ПК-7).
35. Виды цен на сельскохозяйственную продукцию (ПК-7).
36. Факторы, влияющие на формирование цен на продукцию сельского хозяйства (ПК-7).
37. Особенности формирования цен на разные виды сельскохозяйственной продукции (ПК-7).
38. Регулирование агропромышленного производства и рынка сельскохозяйственной продукции (ПК-7).
39. Мировой рынок и мировые цены (ПК-7).
40. Таможенная политика России (ПК-7).

6.3. Шкала оценочных средств

При функционировании модульно-рейтинговой системы обучения знания, умения и навыки, приобретаемые обучающимися в процессе изучения дисциплины, оцениваются в рейтинговых баллах. Учебная дисциплина имеет итоговый рейтинг - 100 баллов, который складывается из рубежного (40 баллов), промежуточного – (50 баллов) и поощрительного рейтинга (10 баллов). Итоговая оценка знаний обучающегося по дисциплине определяется на основании перевода итогового рейтинга в 5-ти балльную шкалу с учетом соответствующих критериев оценивания.

Уровни освоения компетенций	Критерии оценивания	Оценочные средства (кол-во баллов)
Продвинутый (75 -100 баллов) «отлично»	– полное знание учебного материала из разных разделов дисциплины; – умение ясно, логично и грамотно излагать изученный материал, производить собственные размышления, делать умозаключения и выводы с добавлением комментариев, пояснений, обоснований;	тестовые задания (30-40 баллов); реферат (7-10 баллов); вопросы к экзамену (18-40 баллов); Компетентностно-

	– грамотное владение основными понятиями дисциплины т.п. На этом уровне обучающийся способен творчески применять полученные знания путем самостоятельного конструирования способа деятельности, поиска новой информации.	ориентированное задание (7-10 баллов)
Базовый (50 -74 балла) – «хорошо»	–знание основных теоретических и методических положений по изученному материалу; – умение собирать, систематизировать, анализировать и грамотно использовать практический материал для иллюстрации теоретических положений; – владение методиками расчета и анализа показателей, характеризующих экономические явления и процессы на микро- и макроуровне, с оценкой их уровня. На этом уровне обучающимся используется комбинирование известных алгоритмов и приемов деятельности, эвристическое мышление.	тестовые задания (20-29 баллов); реферат (5-6 баллов); вопросы к экзамену (20-29 балл); Компетентностно-ориентированное задание (5-6 баллов)
Пороговый (35 - 49 баллов) – «удовлетворительно»	– поверхностное знание сущности основных понятий; – умение осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и частичный анализ данных при проведении конкретных расчетов; – выполнение расчетов с погрешностями методологического плана, ошибками в интерпретации, но позволяющих сделать заключение о верном ходе решения поставленной задачи. На этом уровне обучающийся способен по памяти воспроизводить ранее усвоенную информацию и применять усвоенные алгоритмы деятельности для решения типовых (стандартных) задач.	тестовые задания (14-19 баллов); реферат (3-4 балла); вопросы к экзамену (15-22 баллов); Компетентностно-ориентированное задание (3-4 баллов)
Низкий (допороговый) (компетенция не сформирована) (менее 35 баллов) – «неудовлетворительно»	– незнание терминологии дисциплины; приблизительное представление о предмете и методах дисциплины; отрывочное, без логической последовательности изложение информации, косвенным образом затрагивающей некоторые аспекты программного материала; – неумение выполнить собственные расчеты аналогичного характера по образцу, незнание показателей в предложенном примере; – невладение вычислительными процедурами по применению методов. На этом уровне обучающийся не способен самостоятельно, без помощи извне,	тестовые задания (0-13 баллов); реферат (0-2 балла); вопросы к экзамену (0-18 баллов); Компетентностно-ориентированное задание (0-2 баллов)

	воспроизводить и применять полученную информацию.	

Все комплекты оценочных средств (контрольно-измерительных материалов), необходимых для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины (модуля) подробно представлены в документе «Фонд оценочных средств дисциплины (модуля)».

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1.Учебная литература

1. Азжеурова М.В. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Ценообразование в АПК» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2018.

2. Липсиц, И. В. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / И. В. Липсиц. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04843-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468453 — Загл. с экрана

3. Ценообразование : учебник и практикум для вузов / Т. Г. Касьяненко [и др.] ; под редакцией Т. Г. Касьяненко. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 437 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04530-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/468976 — Загл. с экрана

4. Ямпольская, Д. О. Ценообразование : учебник для вузов / Д. О. Ямпольская. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 193 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11197-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/473365 — Загл. с экрана

7.2. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат). Электронный ресурс. Режим доступа: http://www.gks.ru/
2. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Тамбовской области (Тамбовстат). Электронный ресурс. Режим доступа: http://tmb.gks.ru/
3. Сайт Министерства сельского хозяйства Российской Федерации Электронный ресурс. Режим доступа: http://mcx.ru
4. http://www.rucont.ru
5. http://www.edu.ru
6. Комплект регулярно обновляемых кафедральных электронных учебников.
7. Электронные издание учебников и учебных пособий, а также учебно-методических указаний в библиотеке университета и сети интернет.

7.3. Методические указания по освоению дисциплины

1. Азжеурова М.В. Учебно-методический комплекс по дисциплине (модулю) «Ценообразование в АПК» для обучающихся по направлению 38.03.01 Экономика. Мичуринск, 2018.

7.4. Информационные и цифровые технологии (программное обеспечение, современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы)

Учебная дисциплина (модуль) предусматривает освоение информационных и цифровых технологий. Реализация цифровых технологий в образовательном пространстве является одной из важнейших целей образования, дающей возможность развивать конкурентоспособные качества обучающихся как будущих высококвалифицированных специалистов.

Цифровые технологии предусматривают развитие навыков эффективного решения задач профессионального, социального, личностного характера с использованием различных видов коммуникационных технологий. Освоение цифровых технологий в рамках данной дисциплины (модуля) ориентировано на способность безопасно и надлежащим образом получать доступ, управлять, интегрировать, обмениваться, оценивать и создавать информацию с помощью цифровых устройств и сетевых технологий. Формирование цифровой компетентности предполагает работу с данными, владение инструментами для коммуникации.

7.4.1. Электронно-библиотечная системы и базы данных

1. ООО «ЭБС ЛАНЬ» (https://e.lanbook.ru/) (договор на оказание услуг от 10.03.2020 № ЭБ СУ 437/20/25 (Сетевая электронная библиотека)

2. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (https://e.lanbook.ru/) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 03.04.2023 № 1)

3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» (https://e.lanbook.ru/) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к электронным изданиям ООО «Издательство Лань» от 06.04.2023 № 2)

4. База данных электронных информационных ресурсов ФГБНУ ЦНСХБ (договор по обеспечению доступа к электронным информационным ресурсам ФГБНУ ЦНСХБ через терминал удаленного доступа (ТУД ФГБНУ ЦНСХБ) от 07.04.2023 № б/н)

5. Электронно-библиотечная система «AgriLib» ФГБОУ ВО РГАЗУ (http://ebs.rgazu.ru/) (дополнительное соглашение на предоставление доступа от 13.04.2023 № б/н к Лицензионному договору от 04.07.2013 № 27)

6. Электронная библиотечная система «Национальный цифровой ресурс «Руконт»: Коллекции «Базовый массив» и «Колос-с. Сельское хозяйство» (https://rucont.ru/) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа от 04.04.2023 № 2702/бп22)

7. ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» (https://urait.ru/) (договор на оказание услуг по предоставлению доступа к образовательной платформе ООО «Электронное издательство ЮРАЙТ» от 06.04.2023 № 6)

8. Электронно-библиотечная система «Вернадский» (https://vernadsky-lib.ru) (договор на безвозмездное использование произведений от 26.03.2020 № 14/20/25)

9. База данных НЭБ «Национальная электронная библиотека» (https://rusneb.ru/) (договор о подключении к НЭБ и предоставлении доступа к объектам НЭБ от 01.08.2018 № 101/НЭБ/4712)

10. Соглашение о сотрудничестве по оказанию библиотечно-информационных и социокультурных услуг пользователям университета из числа инвалидов по зрению, слабовидящих, инвалидов других категорий с ограниченным доступом к информации, лиц, имеющих трудности с чтением плоскопечатного текста ТОГБУК «Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина» (https://www.tambovlib.ru) (соглашение о сотрудничестве от 16.09.2021 № б/н)

7.4.2. Информационные справочные системы

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс (договор поставки и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс от 03.02.2023 № 11481 /13900/ЭС)

2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ» (договор на услуги по сопровождению от 22.12.2022 № 194-01/2023)

7.4.3. Современные профессиональные базы данных

1. База данных нормативно-правовых актов информационно-образовательной программы «Росметод» (договор от 11.07.2022 № 530/2022)

2. База данных Научной электронной библиотеки eLIBRARY.RU – российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины и образования - https://elibrary.ru/

3. Портал открытых данных Российской Федерации - https://data.gov.ru/

4. Открытые данные Федеральной службы государственной статистики - https://rosstat.gov.ru/opendata

7.4.4. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

№ п/п	Наименование	Разработчик ПО (правообладатель)	Доступность (лицензионное, свободно распространяемое)	Ссылка на Единый реестр российских программ для ЭВМ и БД (при наличии)	Реквизиты подтверждающего документа (при наличии)
1	MicrosoftWindows, OfficeProfessional	MicrosoftCorporation	Лицензионное	-	Лицензия от 04.06.2015 № 65291651 срок действия: бессрочно
2	Антивирусное программное обеспечение KasperskyEndpointSecurity для бизнеса	АО «Лаборатория Касперского» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/366574/?sphrase_id=415165	Сублицензионный договор с ООО «Софтекс» от 06.07.2022 № б/н, срок действия: с 22.11.2022 по 22.11.2023
3	МойОфисСтандартный - Офисный пакет для работы с документами и почтой (myoffice.ru)	ООО «Новые облачные технологии» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/301631/?sphrase_id=2698444	Контракт с ООО «Рубикон» от 24.04.2019 № 0364100000819000012 срок действия: бессрочно
4	Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат ВУЗ» (https://docs.antipl	АО «Антиплагиат» (Россия)	Лицензионное	https://reestr.digital.gov.ru/reestr/303350/?sphrase_id=2698186	Лицензионный договор с АО «Антиплагиат» от 17.04.2023 № 6627, срок действия: с 17.04.2023 по 16.04.2024

	agiaus.ru)				
5	AcrobatReader - просмотр документов PDF, DjVU	AdobeSystems	Свободно распространяемое	-	-
6	FoxitReader - просмотр документов PDF, DjVU	FoxitCorporation	Свободно распространяемое	-	-

7.4.5. Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. CDTOwiki: база знаний по цифровой трансформации https://cdto.wiki/

7.4.6. Цифровые инструменты, применяемые в образовательном процессе

1. LMS-платформа Moodle
2. Виртуальная доска Миро: miro.com
3. Виртуальная доска SBoardhttps://sboard.online
4. Виртуальная доска Padlet: https://ru.padlet.com
5. Облачные сервисы: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru
6. Сервисы опросов: Яндекс Формы, MyQuiz
7. Сервисы видеосвязи: Яндекс телемост, Webinar.ru
8. Сервис совместной работы над проектами для небольших групп Trello http://www.trello.com

7.4.7. Цифровые технологии, применяемые при изучении дисциплины (модуля)

№ п/п	Цифровые технологии	Виды учебной работы, выполняемые с применением цифровой технологии	Формируемые компетенции
	Облачные технологии	Лекции Практические занятия	УК-1, УК-10, ПК-7
	Большие данные	Лекции Практические занятия	УК-1, УК-10, ПК-7
	Технологии беспроводной связи	Лекции Практические занятия	УК-1, УК-10, ПК-7

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Учебные занятия с обучающимися проводятся в аудиториях 2/39, 1/405, а также в других учебных аудиториях университета согласно расписанию.

Оснащенность учебной аудитории для проведения занятий лекционного типа (ул. Интернациональная, д.101, ауд. 2/39):

Демонстрационное оборудование:

Проектор AcerXD 1760 D (инв. № 1101042977),

Экран рулонный (инв. № 2101061719)

Ноутбук AsusK50AFM600/3Gb (инв. № 2101045177)

Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий.

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового

проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации (лаборатория экономики) (ул. Интернациональная, д. 101, ауд. 1/405):

Презентационная техника:

Проектор AcerP203 (инв. № 1101047180)

Экран переносной на штативе

Компьютер DualCore, мат плата AsusP5G41C-MLX, опер. память 2048 Mb, монитор 19” (инв. № 2101045266, 2101045265, 2101045264, 2101045263, 2101045262, 2101045261, 2101045260, 2101045259, 2101045258, 2101045257, 2101045256, 2101045255, 2101045254, 2101045253, 2101045252)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом к ЭИОС университета.

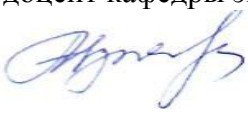
Помещение для самостоятельной работы (ул. Интернациональная, д. 101, ауд. 1/115)

Компьютер Celeron E3500, мат. плата ASUS, опер. память 2048 Mb, монитор 19"AOC (инв. №2101045275, 2101045276, 2101045277, 2101045278, 2101045279, 2101045280, 2101045281, 2101045274)

Компьютерная техника подключена к сети «Интернет» и обеспечена доступом в ЭИОС университета.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. №954

Автор: доцент кафедры экономики и коммерции, к.э.н. Азжеурова М.В.



Рецензент: доцент финансов и бухгалтерского учета, к.э.н. Попова В.Б.

Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол № 8 от «20» апреля 2021 г.
Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №8 от «20» апреля 2021 г.
Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета
протокол №8 от 22 апреля 2021 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол № 10 от «15» июня 2021 г.
Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №10 от «22» июня 2021 г.
Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета
протокол №10 от 24 июня 2021 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол № 8 от «12» апреля 2022 г.

Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №8 от «19» апреля 2022 г.
Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №8 от «21» апреля 2022 г.

Программа переработана и дополнена в соответствии с требованиями ФГОС ВО.
Программа рассмотрена на заседании кафедры экономики и коммерции протокол №10 от «06» июня 2023 г.
Программа рассмотрена на заседании учебно-методической комиссии института экономики и управления Мичуринского ГАУ протокол №10 от «20» июня 2023 г.
Программа утверждена Решением Учебно-методического совета университета протокол №10 от «22» июня 2023 г.